



# FAKE NEWS, ROL PROFESIONAL Y RIESGOS REPUTACIONALES: EXPERIENCIAS Y ACCIONES DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS ARGENTINAS

Camila Vallefin (cvallefin@fahce.unlp.edu.ar), Karina de Lima (vdelima@empleados.fba.unlp.edu.ar) y Eugenia T. Rodríguez (erodriguez@fahce.unlp.edu.ar)

Dirección: María Cecilia Corda (mcorda@fahce.unlp.edu.ar) y Mariela Viñas (mvinas@fahce.unlp.edu.ar)

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET) - Departamento de Bibliotecología. FaHCE. UNLP.

**Introducción** El término fake news se convirtió en un tema de actualidad durante las elecciones presidenciales de EE.UU. en 2016, cuando las noticias con poca o ninguna base se difundieron a través de las redes sociales, causando preocupación (Posetti y Matthews, 2018). A nuestro entender, desde las bibliotecas no podemos dejar de lado este tema. Tenemos que prever cómo manejar la información y cómo seleccionar la que brindamos a la comunidad usuaria, ya que muchos contenidos pueden ser falsos, sobre todo los publicados en sitios web, cuya apariencia a veces pretende ser formal y auténtica (Área y Sandoval, 2018).

Como profesionales debemos verificar las fuentes y transmitir información que contribuya a la construcción de un conocimiento sólido. Tenemos un papel de importancia como parte de la iniciativa de la IFLA, expresada a través de su infografía, con sus 8 pasos para la identificación de una noticia falsa (IFLA, 2017).

Frente a las fake news ha aparecido el fact-checking, esto es, la comprobación a posteriori de información publicada (Vázquez-Herrero; Vizoso y López-García, 2019).

En esta investigación indagamos la importancia que le dan las bibliotecas a este fenómeno, como una manera de comenzar a reflexionar acerca de la postura que debemos tomar al respecto en tanto profesionales de la información, visibilizada en la forma en que comunicamos o no las acciones desarrolladas en nuestras instituciones.



## Objetivo general

- Releva si las bibliotecas universitarias centrales, tanto públicas como privadas de la ciudad y la provincia de Buenos Aires, poseen una postura manifiesta acerca de las fake news o realizan acciones en pos de su identificación.

## Objetivos específicos

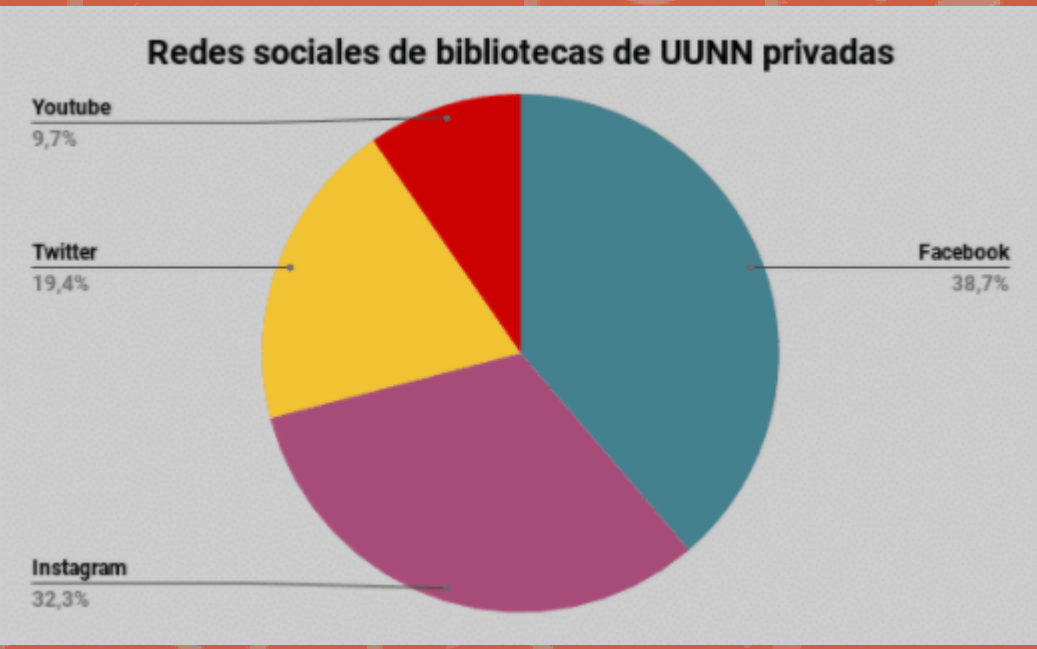
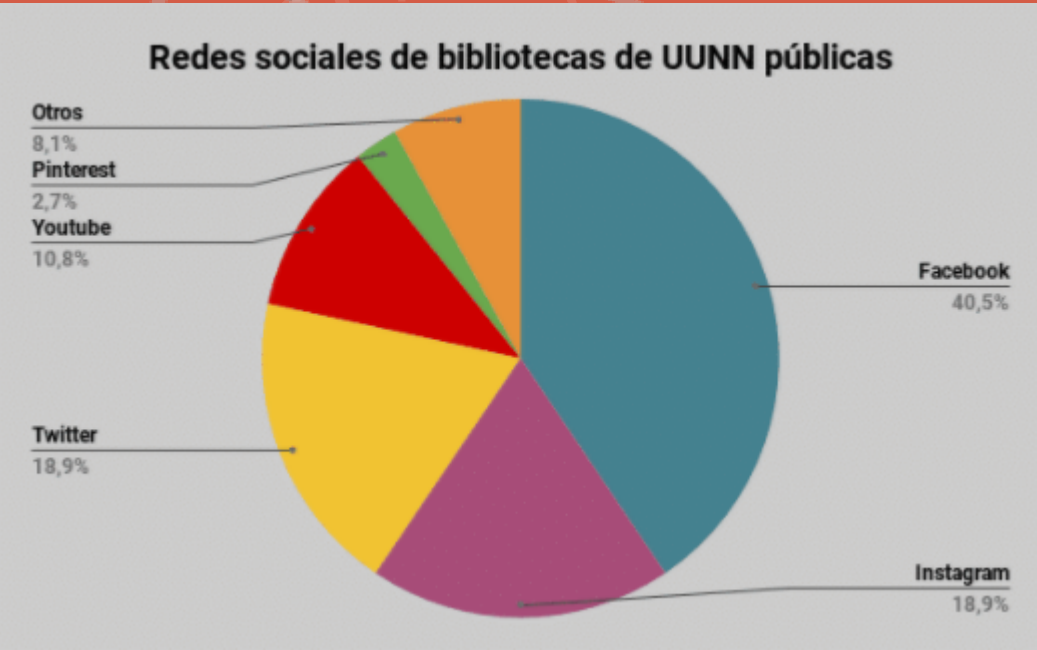
- Identificar qué medios públicos en línea poseen las diferentes bibliotecas universitarias centrales (tanto sitios web como redes sociales).
- Analizar los mensajes publicados por las bibliotecas en estos espacios con la intención de determinar si en ellos se presenta la temática de las fake news.
- Verificar si existe información en estos espacios sobre acciones o herramientas desarrolladas por las bibliotecas para capacitar y orientar a sus usuarios en la búsqueda de información y la verificación de fuentes fiables.
- Comparar los resultados obtenidos para comprobar si hay diferencias entre las universidades públicas y las privadas.

## Metodología

- Observación virtualizada directa de sitios web y redes sociales en 49 bibliotecas universitarias centrales públicas y privadas de ciudad y provincia de Buenos Aires.
- Análisis de contenido de publicaciones y de información presentada en los medios. Variables relevadas: existencia de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest, y otras como LinkedIn, Google +, Blogger, etc.) y sitios web de bibliotecas. Una vez determinadas las redes que poseían, se relevó su contenido y se rastrearon las acciones o herramientas desarrolladas para la alfabetización de los usuarios, en relación con fake news.

## Resultados

- Investigación exploratoria, en curso de desarrollo. Resultados parciales. Se espera seguir trabajando esta temática a nivel nacional.
- Las redes sociales más empleadas por las bibliotecas, tanto públicas como privadas son: Facebook, Instagram y Twitter. Se mantiene el mismo orden de uso de estas y en proporciones casi idénticas.
- Si bien la temática de fake news no parece manifestarse a través de espacios virtuales de manera directa, hay una biblioteca que menciona varias noticias relacionadas. Aunque esto no puede considerarse como una estrategia/acción desarrollada, al menos habla de una intención de instalación del tema.
- Respecto a la alfabetización informacional, el 60% de las bibliotecas universitarias poseen un espacio destinado a taller de formación de usuarios y/o Alfin, así como espacios para consultas al personal bibliotecario y comunicación directa con las instituciones.
- A pesar del asiduo uso de las redes sociales y los avances tecnológicos, todavía hay bibliotecas universitarias públicas (4) y privadas (16) que no tienen perfiles en redes. Hay que resaltar que todas poseen un sitio web.



## Conclusiones

- Importancia de la existencia de sitios web y redes sociales. A mayor posibilidad de acceso a la información, mayor posibilidad de desinformación. Rol fundamental de las bibliotecas en la formación y alfabetización de su comunidad.
- Elevada presencia web de las bibliotecas universitarias, no aprovechadas para informar sobre las fake news, con excepción de un solo caso.
- Existencia de diversos espacios/talleres de formación, que podrían incluir la identificación de fuentes confiables y peligros de compartir información no corroborada en sus programas (aunque no lo expliciten). Si bien esto es valioso, también es necesario comunicar y manifestar una postura clara, para poder ser considerados referentes confiables por nuestros usuarios. No hacerlo puede tener consecuencias negativas y riesgos sobre la reputación, tanto institucional como profesional: ¿Cómo esperamos ser reconocidos por nuestra comunidad como capacitadores, si no incluimos estas destrezas como parte de los servicios? ¿Cómo buscarán información las personas de nuestra comunidad, si no tienen conocimiento de la existencia de las fake news o sus peligros?

## Referencias

- Área, P. A. y Sandoval, J. (2018). El papel de la biblioteca universitaria frente a las fake news. En 16º Jornada de Biblioteca Digital Universitaria JBUDU, Bernal, Argentina. Recuperado de <https://www.facebook.com/pg/JBUDU2014/posts/>
- IFLA. (2017). Infografía realizada por la IFLA sobre fake news. Recuperado de <https://www.ifla.org/ES/node/11631>
- Posetti, J. y Matthews, A. (2018). A short guide to the history of fake news and disinformation: a new ICFJ learning module. Recuperado de <https://www.icfj.org/news/short-guide-history-fake-news-and-disinformation-new-icfj-learning-module>
- Vázquez-Herrero, J.; Vizoso, Á. y López-García, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. El profesional de la información, 28(3). Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/vazquez-vizoso-lopez.pdf>